# GUIA DE
# IDENTIDADE VISUAL

FORTALEZA EC

O CLUBE QUE NASCEU PARA SER CAMPEÃO

**ESTE GUIA DE IDENTIDADE É FORNECIDO PARA GARANTIR O USO CORRETO DO LOGOTIPO E SISTEMA DE IDENTIDADE DA MARCA.**

O Fortaleza Esporte Clube, através deste documento, orienta e padroniza o uso da comunicação visual de sua marca em suas mais diversas aplicações, consolidando assim sua identidade visual. Por meio da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, que representa a personalidade do clube em qualquer lugar do mundo.

O Fortaleza E.C transmitirá à sua torcida uma imagem coerente com o seu histórico de seriedade, organização e competência. Todas as orientações aqui descritas devem ser rigorosamente seguidas, almejando alcançar a unidade visual do clube, respeitando e valorizando as tradições, estatuto e perpetuidade da marca do Fortaleza Esporte Clube, transformando-a em uma ferramenta de sucesso, que traga confiança, qualidade e novos recursos para o clube.

# SALVE O TRICOLOR DE AÇO!

Falar das origens do Fortaleza Esporte Clube passa, necessariamente, por falar do maior desportista cearense de todos os tempos: Alcides de Castro Santos. Primeiramente, ele fundou em 1912 um clube também chamado Fortaleza, que posteriormente veio a ter suas atividades encerradas. A seguir, participou da fundação do Stella Foot-Ball Club em 1915 (Stella era o nome de um colégio suíço onde estudavam os filhos de alguns nobres representantes da alta sociedade de Fortaleza). Este clube teve estreita ligação com o Fortaleza Esporte Clube (FEC), principalmente pela presença de Alcides Santos na formação dos dois, tendo o Fortaleza sido fundado em 18/10/1918. Como grande desportista que era, também estimulou e participou da fundação de Riachuelo, Tabajara e Maranguape, todos antes de 1918. Esteve ligado ao Fortaleza EC em seus primeiros 20 anos de história. O clube possui  o Centro de Treinamento Ribamar Bezerra, em Maracanaú, com 90 mil metros quadrados, e o Estádio Alcides Santos que está em reforma para se transformar em um Centro de Excelência para o futebol profissional.. Dono da maior torcida do estado do Ceará – dentre todos os clubes brasileiros – desde o começo da década de 1970, quando o clube já levava os maiores públicos para os estádios cearenses, comprovando o crescimento de sua torcida após as conquistas de inúmeros títulos. A afirmação de o Fortaleza ter a maior torcida do estado foi comprovada pelos institutos de pesquisa IBOPE, em 2001, Datafolha e Jornal Lance, contando assim com a quarta torcida do Nordeste e a décima sexta do Brasil. O clube tricolor também tem números expressivos de torcedores no Amazonas, no Distrito Federal, no Pará, no Piauí, no Rio Grande do Norte e em Roraima, onde o clube possui embaixadas desde 2005 e a maior torcida organizada de Boa Vista.

# HINO DO CLUBE

Fortaleza,
Clube de glória e tradição.
Fortaleza,
quantas vezes campeão.
Fortaleza,
Querido idolatrado,
estás sempre guardado
dentro do meu coração.

Altivo,
tua vida sempre foi um marco.
Tua gloria é lutar e vencer também,
salve o Tricolor de Aço.

No campo
provaste mesmo que não tens rival,
tua turma é valente, é sensacional,
salve o Tricolor de Aço.

Soberbo,
tua fibra representa um norte,
combativo, aguerrido, vibrante e forte,
sem demonstrar cansaço.

Receba um sincero
abraço da torcida tão leal,
meu Tricolor de Aço!

Composto por Jackson de Carvalho

# O CLUBE QUE NASCEU PARA SER CAMPEÃO

A base da identidade de marca do Fortaleza Esporte Clube é construída a partir de quatro princípios-chave que ajudam a moldar o etos e a cultura corporativa e do futebol.

## COMBATIVO *adjetivo*

1. que tem inclinação ou espírito de combatente; pugnaz.
2. agressivamente ativo por uma causa; militante, pugnaz.
3. que não recusa lutar, combater.

## AGUERRIDO *adjetivo*

1. preparado, armado, treinado para a guerra.
2. habituado a situações que envolvem luta, dificuldades ou labuta.
3. que demonstra destemor; valente, corajoso.

## VIBRANTE *adjetivo de dois gêneros*

1. que tem intensidade; sonoro, forte (diz-se de som, voz).
2. que contém ou comunica alegria ou entusiasmo; vibrador.

## FORTE *adjetivo*

1. corajoso, valente, enérgico.
2. capaz de lidar com ou ultrapassar situações difíceis.
3. que produz efeitos contundentes; que atua decisivamente.
4. que tem grande possibilidade de vencer uma disputa.
5. protegido de ataques; fortificado.

# POSICIONAMENTO DE MARCA

## CORPO

COMO SOMOS VISTOS

### posicionamento

Somos um clube de glórias e tradições
Somos a maior torcida do estado
Nosso futebol é incansável e vencedor

### público

Sócio Torcedor [homem/mulher, 18-35 anos, classes ab, aficionados]
Torcedor "Conselheiro" [homem, 35+, classe a, aficionados]
Crianças [6-15 anos, fã]
Mulher [15-35a, abc, simpatizante]
Torcedor Acessivel [16-40, cd, aficionados e fãs]

### serviços

Entretenimento / Experiências
Produtos esportivos
Moda casual / social
Produdos de consumo [cervejas, vinhos, picolés]
Produtos de decoração e utensílios

## MENTE

COMO PENSAMOS

### promessa

Jogamos um futebol espetáculo, onde cada partida é tratada como uma final. Transformamos o apoio da torcida em resultados dentro e fora de campo.

### missão

**Fazer o torcedor feliz**

### visão de futuro

Se consagrar como um dos times cativos da Série A, se tornando um clube autossustentável com evolução estrutural, criando reconhecimento e identificação com a comunidade que atua.

## ESPÍRITO

COMO NOS SENTIMOS EM RELAÇÃO AO MUNDO

### essência

Somos movidos pela paixão das pessoas pelo futebol.

### crenças

Acreditamos que o esporte transforma a vida das pessoas através da paixão, e que juntos vamos viver histórias que vão ficar para sempre na sua memória e na nossa história.

### valores

Lealdade e amor ao clube
Somos combativos, aguerridos, vibrantes e fortes
Lutar e vencer sem demonstrar cansaço
**Valorização das glórias e tradições**
Sinceridade, respeito e ética nas relações

FORTALEZA

VAMOS ALÉM

DO ENTRETENIMENTO

E DO FUTEBOL

SOMOS

DE CASA

FAMÍLIA

EMOCIONADOS

NOSSA TORCIDA

SOMOS UMA NAÇÃO

FORTALEZA EC

# TIPOGRAFIA

A nova identidade visual do Fortaleza Esporte Clube utiliza a família da fonte Monument Extended no modo Bold como título e como subtitulo a familia Heading Pro. Para texto corrido deverá ser utilizada a família Gotham Book ou Light..

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**0123456789!@#$%¨&*()\{\}[]**

TÍTULOS / MONUMENT EXTENDED BOLD

Classificação: sans-serif
Características: bastonado, sem transição grosso/fino nos traços, e sem ênfase em nenhum dos eixos.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#$%¨&*()\{\}[]

SUBTÍTULOS / HEADING PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#$%¨&*()\{\}[]

TEXTO CORRIDO / GOTHAM

# O ESCUDO

O escudo é o principal elemento de identificação do Fortaleza Esporte Clube e deve ser utilizado, conforme anexo, em todas as suas manifestações visuais, apresentando-se nas cores vermelha, azul e branco.

Existe uma estrela sobre o escudo do Fortaleza, representando o Campeonato Brasileiro da Série B 2018.

# CORES

| | | | |
|---|---|---|---|
| C96 | R3 | APLINIL AZUL PANTONE 2945 C | |
| M71 | G90 | | |
| Y4 | B164 | | |
| K4 | | #035AA4 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C0 | R238 | PANTONE 200 C | |
| M95 | G46 | | |
| Y100 | B36 | | |
| K0 | | #EE3124 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C19 | R205 | PANTONE DS 325-9C | |
| M15 | G204 | | |
| Y16 | B204 | | |
| K0 | | #CDCCCC | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| C28 | R186 | PANTONE 1245U | |
| M44 | G136 | | |
| Y72 | B67 | | |
| K12 | | #BA8843 | |

Azul, vermelho e branco são as cores do Fortaleza Esporte Clube.

A escolha das cores foi uma homenagem do fundador Alcides Santos à bandeira da França.

## A COR DA CONSTÂNCIA

substantivo feminino

1. qualidade daquele que não falta a uma tarefa, dever, tratamento; assiduidade, frequência.
2. persistência, insistência, obstinação.
3. quantidade de repetições de uma ação, um fenômeno
4. prosseguimento, continuidade, manutenção, imutabilidade.
5. fidelidade, lealdade, estabilidade de sentimentos.

A mente humana abraça o conceito de azul como sendo tranquilo e constante, traduzindo essa faixa de cores em uma imagem simbólica de confiabilidade e segurança.

## SINTA A EMOÇÃO

1. ato de deslocar, movimentar.
2. agitação de sentimentos; abalo afetivo ou moral; turbação, comoção.

PSI / reação orgânica de intensidade e duração variáveis, geralmente acompanhada de alterações respiratórias, circulatórias etc. e de grande excitação mental.

Ao longo da história, o vermelho sinalizou emoção, dinamismo e calor. A cor da vida e a cor do perigo, a cor do romance e a cor da excitação, o vermelho provoca a mais forte das emoções em todas as culturas. O vermelho é o arco mais alto do arco-íris, o maior comprimento de onda da cor e acredita-se ser a primeira cor que um bebê vê. Somos irresistivelmente atraídos para o vermelho; uma atração fisiológica que está além do nosso controle. Avançando em frente em nossa linha de visão, é a matiz que nunca deve ser ignorada e que instantaneamente nos chama a atenção desde cedo.

## RECOMEÇO TRANQUILO

substantivo masculino

ato ou efeito de recomeçar; novo começo

O mais puro dos puros, branco, é uma cor conciliatória, imaculada, divina, dotada de inocência, delicadeza e simplicidade. Uma cor que também fala com modernidade e design contemporâneo, representa nossa capacidade de começar de novo em uma lousa em branco.

# APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS

O escudo possui versões monocromáticas que diferem da sua assinatura principal.

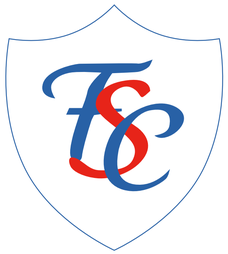
Parte dos elementos que formam o escudo são alterados, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento.

Nessas situações, o escudo deve ser aplicado nas cores azul e vermelho (versão positiva ou branca (versão negativa), além dos tons de cinza até 30% de preto.

É expressamente proibido o uso do escudo na cor preta ou sob essa cor.

# EVOLUÇÃO DO ESCUDO

O escudo do Fortaleza Esporte Clube em sua versão retrô deverá ser aplicado somente em casos especiais, não sendo permitida a sua utilização de modo frequente e regular.



# ÁREA DE APLICAÇÃO

ÁREA DE PROTEÇÃO

O escudo do Fortaleza Esporte Clube deverá ser aplicado em uma área livre, onde não haja interferências de outros objetos, textos ou a falta de espaço que ocasione no corte do escudo, respeitando também os fundos onde pode ser aplicado. É expressamente proibido o uso de qualquer tipo de efeito no escudo, seja iluminação, brilho, contraste, etc. Isso se deve ao fato de que o escudo é sagrado, tradicional e não poderá ser alterado em sua forma ou cor.

# APLICAÇÕES

## APLICAÇÕES PERMITIDAS

## APLICAÇÕES NÃO PERMITIDAS

APLICAR SOBRE FUNDO PRETO

ALTERAR TIPOGRAFIA

ALTERAR COR DA ESTRELA

ALTERAR PROPORÇÕES

MODIFICAR AS CORES

APLICAR EFEITOS 3D

APLICAR NA COR PRETA

RETIRAR ELEMENTOS

## LIMITE DE REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, o escudo não deve ter altura inferior a 12mm.

12mm

12mm

# MALHA CONSTRUTIVA

A malha de construção é a organização espacial do escudo.

A malha deve ser utilizada para a construção do escudo com finalidade de manter os padrões de dimensões, comprimento, altura e posicionamento das peças que o compõem. É obrigatório que se mantenha a proporcionalidade dentro das medidas ao lado demonstradas.

Quando da utilização do escudo para o desenvolvimento de peças tridimensionais, é obrigatório manter as proporções descritas em duas dimensões, acrescendo preferencialmente a medida de profundidade.

# MASCOTE

## O REI LEÃO DO BRASIL

O mascote do Fortaleza Esporte Clube foi criado através da iniciativa do jornalista e ex-dirigente do Tricolor de Aço, Silvio Carlos, com a ajuda do jornalista Vicente Alencar, no final da década de 60.

O Leão foi escolhido inspirado na trajetória de dedicação dos atletas que passam pelo clube. A fibra do nordestino e a garra do leão foram as justificativas para que esse pudesse representar toda a força e tradição do Tricolor de Aço. Foi a partir daí que o Fortaleza passou a ser chamado de Leão.

FORTALEZA EC
GLÓRIA E TRADIÇÃO

## FORTALEZA ESPORTE CLUBE

AV SENADOR FERNANDES TÁVORA, 200
PICI / CEP 60.510-290 / FORTALEZA - CE
85 3496.2846 / 3047.0035

@fortalezaec /tvleao FORTALEZA1918.COM

## INFORMAÇÕES GERAIS

Este Guia de Identidade Visual foi desenvolvido por
**DEPARTAMENTO DE MARKETING DO FORTALEZA ESPORTE CLUBE**

DIRETOR DE MARKETING
**MARCEL PINHEIRO**

GERENTE DE MARKETING
**MÁRCIO PERSIVO**

PROJETO GRÁFICO, DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO
**LUCAS ARAÚJO**

FORTALEZA EC