

# GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

F O R T A L E Z A E C



F O R T A L E Z A E C  
F O R T A L E Z A E C  
F O R T A L E Z A E C  
F O R T A L E Z A E C  
F O R T A L E Z A E C  
F O R T A L E Z A E C

**ESTE GUIA DE IDENTIDADE É FORNECIDO PARA GARANTIR O USO CORRETO DO LOGOTIPO E SISTEMA DE IDENTIDADE DA MARCA.**

O Fortaleza Esporte Clube, através deste documento, orienta e padroniza o uso da comunicação visual de sua marca em suas mais diversas aplicações, consolidando assim sua identidade visual. Por meio da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, que representa a personalidade do clube em qualquer lugar do mundo.

O Fortaleza E.C transmitirá à sua torcida uma imagem coerente com o seu histórico de seriedade, organização e competência. Todas as orientações aqui descritas devem ser rigorosamente seguidas, almejando alcançar a unidade visual do clube, respeitando e valorizando as tradições, estatuto e perpetuidade da marca do Fortaleza Esporte Clube, transformando-a em uma ferramenta de sucesso, que traga confiança, qualidade e novos recursos para o clube.

# SALVE O

# TRICOLOR

# DE AÇO!

Falar das origens do Fortaleza Esporte Clube passa, necessariamente, por falar do maior desportista cearense de todos os tempos: Alcides de Castro Santos. Primeiramente, ele fundou em 1912 um clube também chamado Fortaleza, que posteriormente veio a ter suas atividades encerradas. A seguir, participou da fundação do Stella Foot-Ball Club em 1915 (Stella era o nome de um colégio suíço onde estudavam os filhos de alguns nobres representantes da alta sociedade de Fortaleza). Este clube teve estreita ligação com o Fortaleza Esporte Clube (FEC), principalmente pela presença de Alcides Santos na formação dos dois, tendo o Fortaleza sido fundado em 18/10/1918. Como grande desportista que era, também estimulou e participou da fundação de Riachuelo, Tabajara e Maranguape, todos antes de 1918. Esteve ligado ao Fortaleza EC em seus primeiros 20 anos de história. O clube possui o Centro de Treinamento

Ribamar Bezerra, em Maracanaú, com 90 mil metros quadrados, e o Estádio Alcides Santos que está em reforma para se transformar em um Centro de Excelência para o futebol profissional.. Dono da maior torcida do estado do Ceará - dentre todos os clubes brasileiros - desde o começo da década de 1970, quando o clube já levava os maiores públicos para os estádios cearenses, comprovando o crescimento de sua torcida após as conquistas de inúmeros títulos. A afirmação de o Fortaleza ter a maior torcida do estado foi comprovada pelos institutos de pesquisa IBOPE, em 2001, Datafolha e Jornal Lance, contando assim com a quarta torcida do Nordeste e a décima sexta do Brasil. O clube tricolor também tem números expressivos de torcedores no Amazonas, no Distrito Federal, no Pará, no Piauí, no Rio Grande do Norte e em Roraima, onde o clube possui embaixadas desde 2005 e a maior torcida organizada de Boa Vista.



Fortaleza,  
Clube de glória e tradição.  
Fortaleza,  
quantas vezes campeão.  
Fortaleza,  
Querido idolatrado,  
estás sempre guardado  
dentro do meu coração.

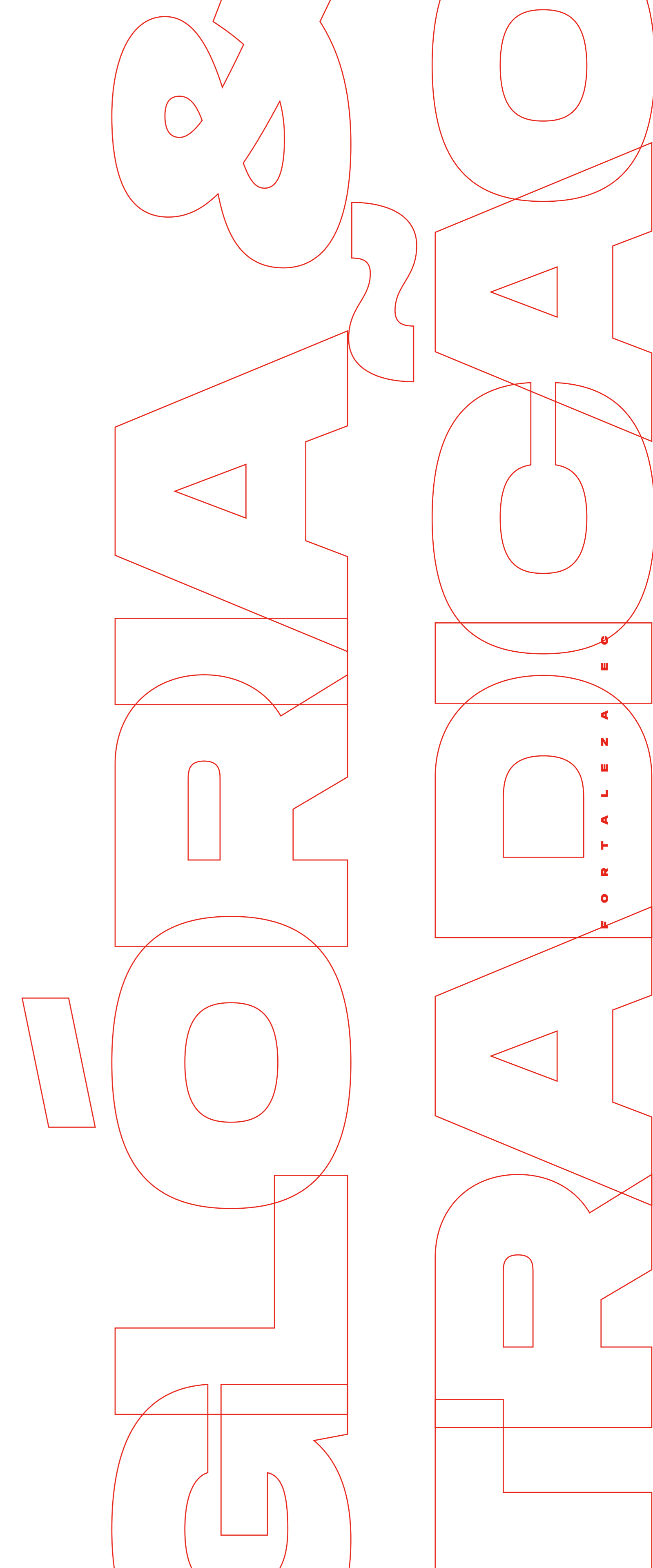
Altivo,  
tua vida sempre foi um marco.  
Tua glória é lutar e vencer também,  
salve o Tricolor de Aço.

No campo  
provaste mesmo que não tens rival,  
tua turma é valente, é sensacional,  
salve o Tricolor de Aço.

Soberbo,  
tua fibra representa um norte,  
combativo, aguerrido, vibrante e forte,  
sem demonstrar cansaço.

Receba um sincero  
abraço da torcida tão leal,  
meu Tricolor de Aço!

Composto por Jackson de Carvalho



# O CLUBE QUE NASCEU PARA SER CAMPEÃO

A base da identidade de marca do Fortaleza Esporte Clube é construída a partir de quatro princípios-chave que ajudam a moldar o etos e a cultura corporativa e do futebol.

## **COMBATIVO** *adjetivo*

1. que tem inclinação ou espírito de combatente; pugnaz.
2. agressivamente ativo por uma causa; militante, pugnaz.
3. que não recusa lutar, combater.

## **AGUERRIDO** *adjetivo*

1. preparado, armado, treinado para a guerra.
2. habituado a situações que envolvem luta, dificuldades ou labuta.
3. que demonstra destemor; valente, corajoso.

## **VIBRANTE** *adjetivo de dois gêneros*

1. que tem intensidade; sonoro, forte (diz-se de som, voz).
2. que contém ou comunica alegria ou entusiasmo; vibrador.

## **FORTE** *adjetivo*

1. corajoso, valente, enérgico.
2. capaz de lidar com ou ultrapassar situações difíceis.
3. que produz efeitos contundentes; que atua decisivamente.
4. que tem grande possibilidade de vencer uma disputa.
5. protegido de ataques; fortificado.

## POSICIONAMENTO DE MARCA

# CORPO

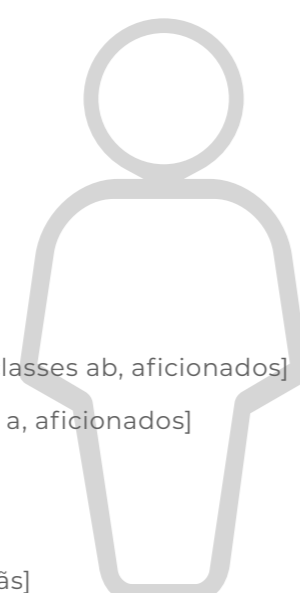
COMO SOMOS VISTOS

## posicionamento

Somos um clube de glórias e tradições  
Somos a maior torcida do estado  
Nosso futebol é incansável e vencedor

## público

Sócio Torcedor [homem/mulher, 18-35 anos, classes ab, aficionados]  
Torcedor "Conselheiro" [homem, 35+, classe a, aficionados]  
Crianças [6-15 anos, fã]  
Mulher [15-35a, abc, simpaticante]  
Torcedor Acessível [16-40, cd, aficionados e fãs]



## serviços

Entretenimento / Experiências  
Produtos esportivos  
Moda casual / social  
Produtos de consumo [cervejas, vinhos, picolés]  
Produtos de decoração e utensílios

# MENTE

COMO PENSAMOS

## promessa

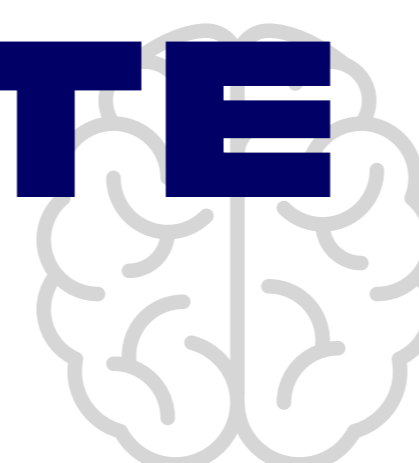
Jogamos um futebol espetáculo, onde cada partida é tratada como uma final.  
Transformamos o apoio da torcida em resultados dentro e fora de campo.

## missão

**Fazer o torcedor feliz**

## visão de futuro

Se consagrar como um dos times cativos da Série A, se tornando um clube autossustentável com evolução estrutural, criando reconhecimento e identificação com a comunidade que atua.



# ESPÍRITO

COMO NOS SENTIMOS EM RELAÇÃO AO MUNDO

## essência

Somos movidos pela paixão das pessoas pelo futebol.

## crenças

Acreditamos que o esporte transforma a vida das pessoas através da paixão, e que juntos vamos viver histórias que vão ficar para sempre na sua memória e na nossa história.

## valores

Lealdade e amor ao clube  
Somos combativos, aguerridos, vibrantes e fortes  
Lutar e vencer sem demonstrar cansaço  
**Valorização das glórias e tradições**  
Sinceridade, respeito e ética nas relações



FORTALEZA E C  
LÓRIA E TRADIÇÃO  
FORTALEZA E C  
LÓRIA E TRADIÇÃO  
FORTALEZA E C  
LÓRIA E TRADIÇÃO

**VAMOS  
ALÉM**

DO ENTRETENIMENTO  
E DO FUTEBOL

**SOMOS**

DE CASA  
FAMÍLIA  
EMOCIONADOS  
NOSSA TORCIDA

**SOMOS UMA NAÇÃO**



FORTALEZA E C

## TIPOGRAFIA

A nova identidade visual do Fortaleza Esporte Clube utiliza a família da fonte Monument Extended no modo Bold como título e como subtítulo a família Heading Pro. Para texto corrido deverá ser utilizada a família Gotham Book ou Light..

Classificação: sans-serif  
Características: bastonado, sem transição grosso/fino nos traços, e sem ênfase em nenhum dos eixos.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@#\$%^&\*(){}[]**

TÍTULOS / MONUMENT EXTENDED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789!@#\$%^&\*(){}[]

SUBTÍTULOS / HEADING PRO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#\$%^&\*(){}[]

TEXTO CORRIDO / GOTHAM







O escudo é o principal elemento de identificação do Fortaleza Esporte Clube e deve ser utilizado, conforme anexo, em todas as suas manifestações visuais, apresentando-se nas cores vermelha, azul e branco.

Existe uma estrela sobre o escudo do Fortaleza, representando o Campeonato Brasileiro da Série B 2018.

## CORES



C96  
M71  
Y4  
K4

R3  
G90  
B164

APLINIL AZUL  
PANTONE  
2945 C

#035AA4



C0  
M95  
Y100  
K0

R238  
G46  
B36

PANTONE  
200 C

#EE3124



C19  
M15  
Y16  
K0

R205  
G204  
B204

PANTONE  
DS 325-9C

#CDCCCC



C28  
M44  
Y72  
K12

R186  
G136  
B67

PANTONE  
1245U

#BA8843

Azul, vermelho e branco  
são as cores do Fortaleza  
Esporte Clube.

A escolha das cores foi  
uma homenagem do  
fundador Alcides Santos à  
bandeira da França.

## A COR DA CONSTÂNCIA

substantivo feminino

1. qualidade daquele que não falta a uma tarefa, dever, tratamento; assiduidade, frequência.
2. persistência, insistência, obstinação.
3. quantidade de repetições de uma ação, um fenômeno
4. prosseguimento, continuidade, manutenção, imutabilidade.
5. fidelidade, lealdade, estabilidade de sentimentos.

A mente humana abraça o conceito de azul como sendo tranquilo e constante, traduzindo essa faixa de cores em uma imagem simbólica de confiabilidade e segurança.

## SINTA A EMOÇÃO

1. ato de deslocar, movimentar.

2. agitação de sentimentos; abalo afetivo ou moral; turbacão, comoção.

PSI / reação orgânica de intensidade e duração variáveis, geralmente acompanhada de alterações respiratórias, circulatórias etc. e de grande excitação mental.

Ao longo da história, o vermelho sinalizou emoção, dinamismo e calor. A cor da vida e a cor do perigo, a cor do romance e a cor da excitação, o vermelho provoca a mais forte das emoções em todas as culturas. O vermelho é o arco mais alto do arco-íris, o maior comprimento de onda da cor e acredita-se ser a primeira cor que um bebê vê. Somos irresistivelmente atraídos para o vermelho; uma atração fisiológica que está além do nosso controle. Avançando em frente em nossa linha de visão, é a matiz que nunca deve ser ignorada e que instantaneamente nos chama a atenção desde cedo.

## RECOMEÇO TRANQUILO

substantivo masculino

ato ou efeito de recomençar; novo começo

O mais puro dos puros, branco, é uma cor conciliatória, imaculada, divina, dotada de inocência, delicadeza e simplicidade. Uma cor que também fala com modernidade e design contemporâneo, representa nossa capacidade de começar de novo em uma lousa em branco.



## APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS



O escudo possui versões monocromáticas que diferem da sua assinatura principal.

Parte dos elementos que formam o escudo são alterados, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento.

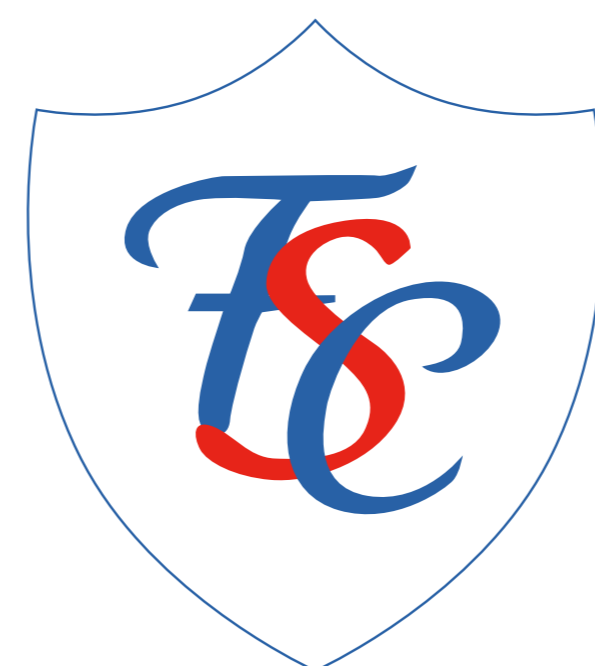
Nessas situações, o escudo deve ser aplicado nas cores azul e vermelho (versão positiva ou branca (versão negativa), além dos tons de cinza até 30% de preto.

É expressamente proibido o uso do escudo na cor preta ou sob essa cor.



## EVOLUÇÃO DO ESCUDO

O escudo do Fortaleza Esporte Clube em sua versão retrô deverá ser aplicado somente em casos especiais, não sendo permitida a sua utilização de modo frequente e regular.



## ÁREA DE APLICAÇÃO



## ÁREA DE PROTEÇÃO

O escudo do Fortaleza Esporte Clube deverá ser aplicado em uma área livre, onde não haja interferências de outros objetos, textos ou a falta de espaço que ocasione no corte do escudo, respeitando também os fundos onde pode ser aplicado. É expressamente proibido o uso de qualquer tipo de efeito no escudo, seja iluminação, brilho, contraste, etc. Isso se deve ao fato de que o escudo é sagrado, tradicional e não poderá ser alterado em sua forma ou cor.



## APLICAÇÕES

### APLICAÇÕES PERMITIDAS



### APLICAÇÕES NÃO PERMITIDAS



## LIMITE DE REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, o escudo não deve ter altura inferior a 12mm.

12mm



12mm



## MALHA CONSTRUTIVA



A malha de construção é a organização espacial do escudo.

A malha deve ser utilizada para a construção do escudo com finalidade de manter os padrões de dimensões, comprimento, altura e posicionamento das peças que o compõem. É obrigatório que se mantenha a proporcionalidade dentro das medidas ao lado demonstradas.

Quando da utilização do escudo para o desenvolvimento de peças tridimensionais, é obrigatório manter as proporções descritas em duas dimensões, acrescentando preferencialmente a medida de profundidade.







## O REI LEÃO DO BRASIL

O mascote do Fortaleza Esporte Clube foi criado através da iniciativa do jornalista e ex-dirigente do Tricolor de Aço, Silvio Carlos, com a ajuda do jornalista Vicente Alencar, no final da década de 60.

O Leão foi escolhido inspirado na trajetória de dedicação dos atletas que passam pelo clube. A fibra do nordestino e a garra do leão foram as justificativas para que esse pudesse representar toda a força e tradição do Tricolor de Aço. Foi a partir daí que o Fortaleza passou a ser chamado de Leão.

FORTALEZA EC  
LÓRIA E TRADIÇÃO  
FORTALEZA EC  
LÓRIA E TRADIÇÃO  
FORTALEZA EC  
LÓRIA E TRADIÇÃO



## FORTALEZA ESPORTE CLUBE

AV SENADOR FERNANDES TÁVORA, 200  
PICI / CEP 60.510-290 / FORTALEZA - CE  
85 3496.2846 / 3047.0035

@fortalezaec /tvleao FORTALEZA1918.COM

## INFORMAÇÕES GERAIS

Este Guia de Identidade Visual foi desenvolvido por  
DEPARTAMENTO DE MARKETING DO FORTALEZA ESPORTE CLUBE

DIRETOR DE MARKETING  
MARCEL PINHEIRO

GERENTE DE MARKETING  
MÁRCIO PERSIVO

PROJETO GRÁFICO, DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO  
LUCAS ARAÚJO

F O R T A L E Z A E C